

H&M vs. ZARA

2009年6月21日

オープンキャンパス

企業システム学科

H&M 銀座店



ZARA 銀座店



両社の共通点は？

共通点① ファストファッション

ファストファッションとは:

- ・最新のトレンドファッションを安く、早く提供するビジネス
- ・GAP、ZARA、リミテッド、H&M、Forever 21などの大手グローバルリテーラーが中心
- ・日本では都心一等地に店舗

共通点② ヨーロッパ企業

- H&M スウェーデン
 1947年設立
- ZARA スペイン
 1963年設立
- いずれも売上高は、約1兆3000億円程度

共通点③ 情報技術の駆使

- トレンド情報の収集
- 最新トレンドのデザインへの反映
- 品質の維持とコスト管理
- 販売量、生産量の管理
- 工場、物流センター、店舗のパイプライン

いずれも優れた情報技術を駆使することで実現

両社の違いは？

両社には多くの違いがあります。

6月21日 オープンキャンパス
企業システム学科の体験授業にて
学習しましょう。